

## **УТВЕРЖДАЮ:**

Заведующая МБДОУ «Детский сад №45»

\_\_\_\_\_/О.В.Калдаева/

### **Положение о проведении онлайн-флешмоба «Папа может» в рамках тематической недели, посвященной Дню защитника Отечества**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения флешмоба «Папа может» в МБДОУ «Детский сад №45» в рамках тематической недели, посвященной Дню защитника Отечества.

1.2. Организатором флешмоба «Папа может» является МБДОУ «Детский сад №45» (далее — ДОО).

1.3. Флешмоб «Папа может» (далее — флешмоб) — это спланированная акция, в которой принимают участие родители (законные представители) воспитанников и дети разных возрастных групп.

1.4. Положение предусматривает дистанционный формат проведения флешмоба в соответствии с санитарно-эпидемиологическими правилами СП 3.1/2.4.3598—20, утв. постановлением главного санитарного врача России от 30.06.2020 № 16 (с изм. 02.12.2020).

1.5. Флешмоб проводится на базе МБДОУ «Детский сад №45» (далее — ДОО) в соответствии с годовым планом работы.

#### **2. Цели и задачи проведения флешмоба**

2.1. Цель флешмоба — совершенствовать работу детского сада с родителями воспитанников посредством дистанционных форм взаимодействия.

2.2. Задачи флешмоба:

- провести тематическое мероприятие с участием родителей и детей в онлайн-формате с учетом запрета на массовые мероприятия;
- организовать обмен опытом семейного воспитания;
- содействовать укреплению внутрисемейных отношений;
- поддерживать творческую инициативу родителей и детей;
- вовлечь родителей в совместную деятельность с детьми.

#### **3. Сроки проведения флешмоба**

3.1. Флешмоб проводится с 11 февраля по 22 февраля

3.2. Подведение итогов флешмоба: 24 февраля

3.3. В случае необходимости организаторы флешмоба могут продлить срок проведения.

#### **4. Участники флешмоба**

4.1. К участию в флешмобе приглашаются папы, дети которых посещают ДОО.

4.2. Участвовать в флешмобе также могут дедушки воспитанников — для этого положение предусматривает отдельную номинацию.

4.3. Количество участников в флешмобе от каждой возрастной группы ДОО не ограничено.

#### **5. Порядок проведения флешмоба**

5.1. Воспитатели Горлачёва О.В. и Сухова Е.В. размещают информацию о проведении флешмоба на сайте и официальной странице ДОО в Инстаграм. Воспитатели также информируют родителей в чатах групп об условиях участия в флешмобе и сроках его проведения.

5.2. Флешмоб проводится в социальной сети Инстаграм.

5.3. Участники флешмоба должны быть зарегистрированы в соцсети Инстаграм и быть подписаны на официальную страницу ДОО.

5.4. Присоединиться к флешмобу родители могут в течение всего срока его проведения.

5.5. Для участия в флешмобе участники в установленные положением сроки загружают фотографию или видеоролик совместной деятельности папы и ребенка, дедушки и ребенка или всех сразу.

5.6. Допускается использовать архивные фотографии и видеоролики со сроком съемки не более 2 лет.

5.7. Каждую фотографию и видеоролик участники сопровождают небольшим рассказом или историей о том, чем они любят заниматься дома, чему папа и бабушка учат дошкольников.

5.8. Участники фотографии загружают видеоролики на своей странице или странице ДОО в Инстаграме, помечают их хештегами #ПапаМожет, #ДОУ45 и хештегом с названием номинации, а также отмечают двух друзей, которым хотят передать эстафету.

#### **6. Требования к конкурсным материалам**

6.1. Требования к фотографиям участников флешмоба:

- содержание должно соответствовать теме флешмоба и номинации;
- изображение: цветное или черно-белое, четкое;
- название фотографии;
- название номинации;
- данные участников по форме: Ф. И. О. взрослого (папы, бабушки), Ф. И. и возраст ребенка, возрастная группа, которую он посещает (например, «Папа-спортсмен», Морозов Петр Сергеевич, Морозов Сережа, 5 лет, старшая группа).

6.2. Требования к видеороликам участников флешмоба:

- содержание должно соответствовать теме флешмоба и номинации;
- формат видеоролика — MP4, MOV;

- ориентация изображения — горизонтальная;
- продолжительность видеоролика — не более 60 секунд;
- разрешение — 1920×1080, 1200×1200 пикселей;
- вес видеофайла — не более 1,75 Гб;
- название видеоролика;
- название номинации;
- данные участников по форме, аналогично данным участников, которые представляют фото (п. 6.1).

6.3. Содержание фотографий и видеороликов не должно противоречить действующему законодательству и содержать информацию, которая может причинить вред здоровью и развитию детей.

## **7. Номинации**

7.1. Флешмоб проводится по нескольким номинациям:

- «Папа-спортсмен» — фото или видео с папами, которые занимаются спортом вместе с ребенком (хештег #Папа\_спортсмен);
- «Папа-защитник» — фото или видео с папами военными, которые занимаются патриотическим воспитанием ребенка (хештег #Папа\_защитник);
- «Папа-романтик» — фото или видео с папами, которые вместе с ребенком делают сюрприз для мамы (хештег #Папа\_романтик);
- «Папина принцесса» — фото или видео воспитанницы и папы, который исполняет все ее желания (хештег #Папина\_принцесса);
- «Дедушка и я — лучшие друзья» — фото или видео с дедушкой и ребенком (хештег #ДедушкаМойДруг);
- «Три поколения» — фото или видео дедушки, папы и ребенка (хештег #ТриПоколения).

7.2. Участники могут представить по одной конкурсной работе в нескольких номинациях.

## **8. Подведение итогов и награждение**

8.1. Победители в каждой номинации определяются по количеству голосов, которые они набрали в ходе открытого голосования.

8.2. Победители награждаются дипломами, участники — грамотами.

8.3. Отчет об итогах флешмоба размещается на сайте и странице ДОО в Инстаграм.